

**gurten**

PARK IM GRÜNEN

# BRAND MANUAL

VERSION 02 / 05.08.2015

# BRAND MANUAL

## LOGO

Das Logo darf nur in den hier aufgeführten Varianten verwendet werden. Schrift, Farben und Grössenverhältnisse dürfen nicht verändert werden.

In der Anwendung auf der Kommunikationsebene wird das Logo immer am oberen Dokumentrand randabfallend, mittig platziert.

### Negativ-Anwendung

Grundsätzlich wird immer die Negativ-Anwendung verwendet, resp. weisses Logo in dunkelgrauem Kasten.

### Positiv-Anwendung

Die Positiv-Anwendung kommt nur im äussersten Notfall zum Einsatz. Der Ausnahmefall ist mit dem Gurten Marketing abzusprechen.

### Kleinstanwendung

Breite mit Claim: 30 mm  
Breite ohne Claim: 15 mm

Dies ist die kleinstmögliche Anwendung.



farbig, negativ



schwarzweiss, negativ



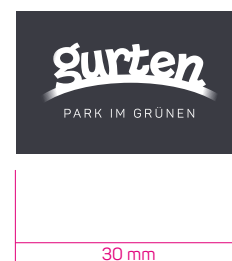
farbig, negativ, ohne Claim



farbig, positiv  
(nur in Ausnahmefall!)



Kleinstanwendungen  
mit und ohne Claim



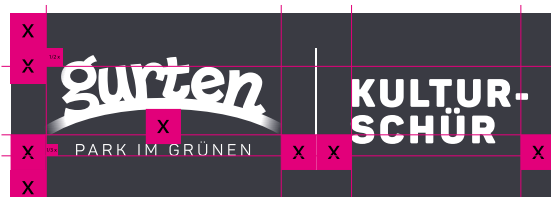
# BRAND MANUAL

## LOGO ZUSÄTZE

Das Logo kann beliebig mit Zusätzen ergänzt werden. Jede Lokalität auf dem Gurten soll sein eigenes Logo, resp. Logo + Zusatz erhalten, sofern die Lokalität in einer berechtigten Form in die Kommunikation eingebunden ist.

### Kleinstanwendung

Verhält sich gleich wie das Logo ohne Zusatz, wobei die Breite des Logos je nach Wortlänge variiert. Deshalb muss man sich an der Logohöhe orientieren.



Die Breite des Logos richtet sich immer nach der Länge des Zusatzes.











## FARBEN

Die Gurten-Farben prägen die Identität der Marke. Die definierten Farbwerte sind unbedingt einzuhalten.

### Grundfarben

Diese Farben werden auf der Image-Ebene eingesetzt. Das Gurten-Grau ist die Hauptfarbe. Rot, Grün, Dunkelbraun und Hellbraun werden unterstützend eingesetzt und kommen vor allem bei der Signaletik zum Einsatz.

### 1. Grundfarben

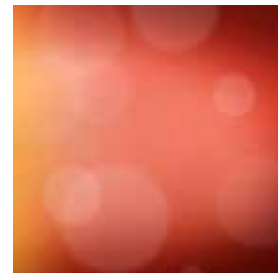
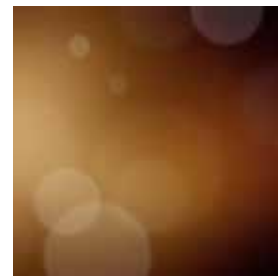
C   M   Y   K	R   G   B
 44   34   22   77 Pantone: Cool Gray 11 C 7547 U	 60   60   70
 5   90   100   30 Pantone: 285 C	 170   45   20
 40   5   100   40 Pantone: 2306 C	 120   135   10
 16   23   23   44 Pantone: Warm Grey 7 C	 150   140   131
 9   11   13   20 Pantone: Warm Grey 3 C	 191   184   175

## HINTERGRÜNDE

Diese Hintergründe dienen als Element der Kommunikation und werden vor allem als Basis für die typografischen Sujets bei Gurten Eigenveranstaltungen verwendet.

Je nach Event und Mood können nach und nach neue Hintergründe erstellt werden.

### Hintergrundbilder



## SCHRIFTEN

### **Hausschrift: Panton**

Die Panton ist die neue Hausschrift vom Gurten.

Headline: Panton Black Caps  
Laufschrift: Panton Regular

### **Korrespondenzschrift: Arial**

Die Arial wird vom Kunden in der Korrespondenz (Word) benutzt.

### **Digitalanwendung: Arial Black, Verdana**

Für digitale Anwendungen wie Newsletter oder Website.

Headlines: Arial Black  
Lauftext: Verdana

### Panton

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**{|}!>#%&'()\*+,. /0123456789:;<=>?@**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**{|}!>#%&'()\*+,. /0123456789:;<=>?@**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**{|}!>#%&'()\*+,. /0123456789:;<=>?@**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**{|}!>#%&'()\*+,. /0123456789:;<=>?@**

### Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU-  
WXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**{|}!>#%&'()\*+,. /0123456789:;<=  
>?@**

### Verdana

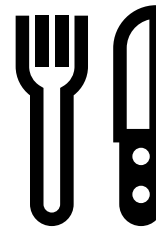
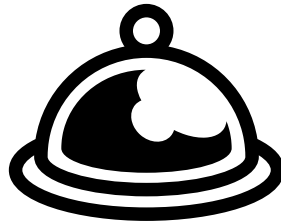
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU VWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**{|}!>#%&'()\*+,. /0123456789:;<=>?@**

# BRAND MANUAL

## PIKTOS

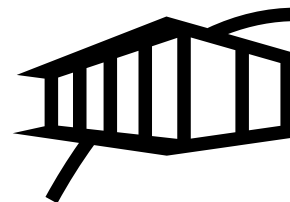
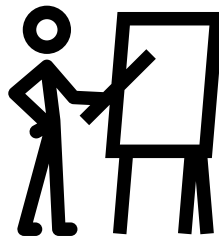
Für die Signaletik vor Ort sind die Piktogramme wichtig. Sie werden in erster Linie auf Wegweisern angewendet.

Teller  
**Bel Etage**



Besteck  
**Tapis Rouge**

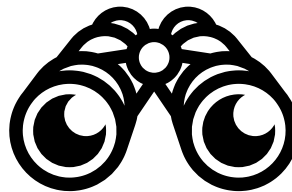
Flipchart  
**Seminare**



Pavillon  
**Pavillon**

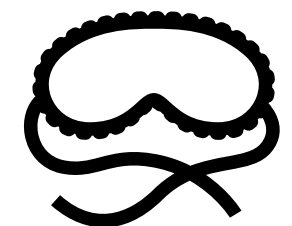
Feldstecher  
**Ostsignal**

Turm  
**Aussichtsturm**



Schlafmaske  
**Hotel**

Basketball  
**Spielpark**



Mikrofon  
**Kulturschür**



# BRAND MANUAL

## VISITENKARTE

Die Visitenkarte besteht aus Vorder- und Rückseite. Auf der Vorderseite ziehen wir prominent das neue Gurten Logo mit Claim, entweder auf grau oder auf einem Farbhintergrund. Und auf der Rückseite haben wir unsere 3 Bereiche + Name, Funktion des MA und Adresse.

### Vorderseite

Logo zentriert auf grau  
Logobreite: 60 mm

### Rückseite

Schrift in Gurten-Grau  
Name: Panton, BlackCaps  
Funktion & Adresse: Panton, Regular  
Grösse: 8 pt, Zeilenabstand: 10 pt





# BRAND MANUAL

## BRIEFPAPIER

Das Briefpapier ist mit Logo und Fusszeile ausgestattet und zieht sich auch auf den weiteren Seiten fort.

### Logobreite

50 mm

### Schrift

Lauftext: Arial Regular,  
Grösse 9 pt, Zeilenabstand 12 pt  
Überschrift: Arial Bold, versal

### Schriftfarbe

Schwarz, 85 %

### Fusszeile

Schrift Gurten-Grau  
Bereiche: Panton, BlackCaps, 10 pt  
Adressen: Panton, Regular, 7 pt



## KUVERTS C5

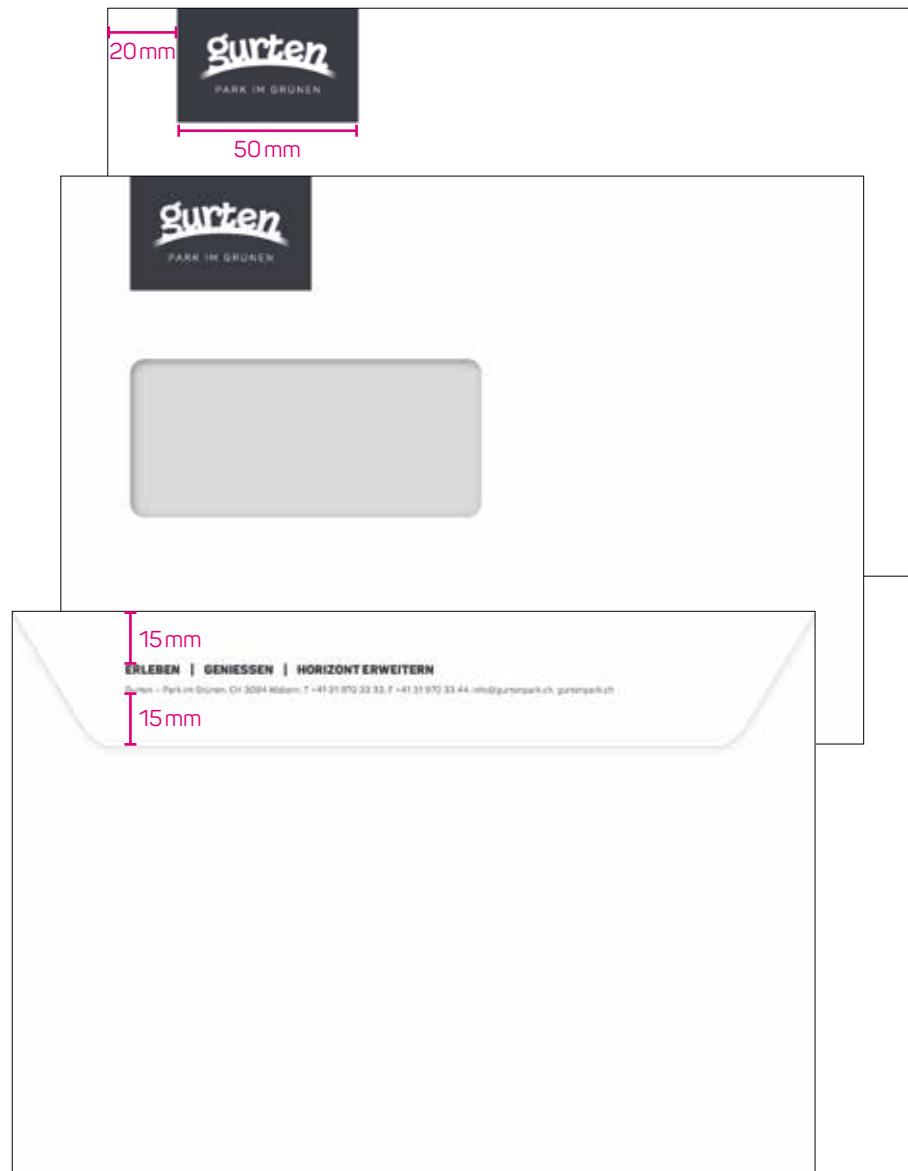
Die Kuverts C5 gibt es mit und ohne Fenster.

### Logobreite

50 mm

### Fusszeile auf Lasche

Fusszeile auf Lasche eingemittet  
Schrift Gurten-Grau  
Bereiche: Panton, BlackCaps, 10 pt  
Adressen: Panton, Regular, 7 pt



## SCHREIBBLOCK

Zusätzlich wird ein Schreibblock A4 produziert mit Logo und Fusszeile analog Briefpapier.

### Logobreite

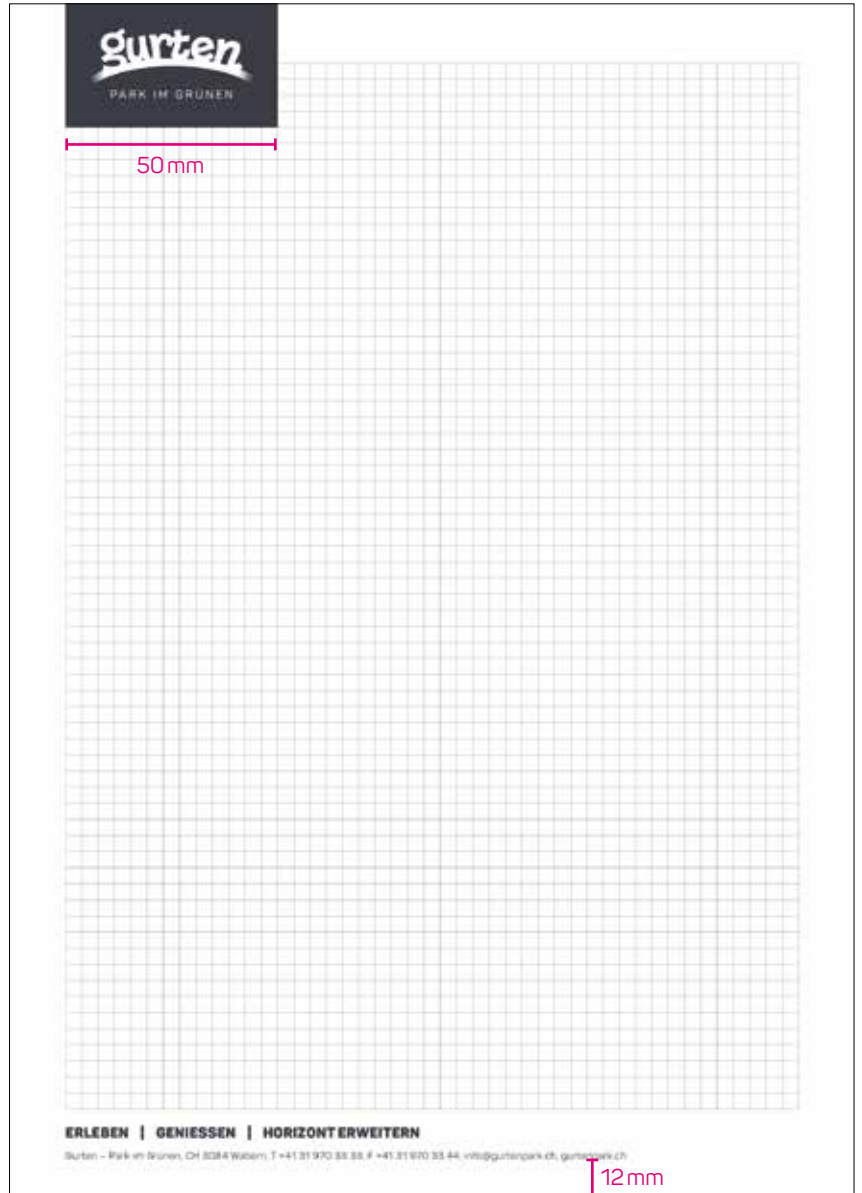
50 mm

### Fusszeile

Schrift Gurten-Grau

Bereiche: Panton, BlackCaps, 10 pt

Adressen: Panton, Regular, 7 pt



## KOMMUNI- KATION: TYPO & HINTERGRUND (ANWENDUNG HOCH)

Dieser Kommunikationsstil wird vor allem bei Eigenveranstaltungen des Gurten (Spezialsonntage) angewendet.

Das Grundlayout besteht aus einem der definierten Farbhintergründe, dem Logo oben mittig platziert, randabfallend, der Headline als grösstes Element zentriert und abschliessend der Subline und der URL als Absender.

### Logobreite

A3 - 90 mm  
A4 - 60 mm  
A5 - 45 mm  
A65 - 40 mm  
A6 - 35 mm

### Headline

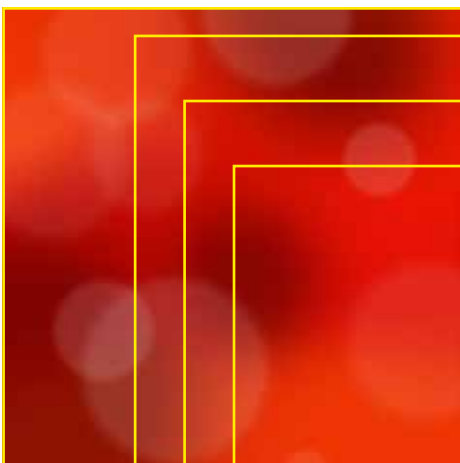
Schrift weiss, 50%  
Panton, BlackCaps

### Subline & URL

Schrift weiss, 100%  
Subline: Panton, Light  
URL: Panton, ExtraBold

### Hintergrund

In den gelben Bereichen ist es möglich, einen Ausschnitt auszuwählen. Der kleinste gelbe Bereich ist das Minimum – die Struktur des Hintergrundes muss spürbar bleiben.



Logo immer mittig  
und randabfallend



Headlines passen sich  
dem Format und der  
Textlänge an.

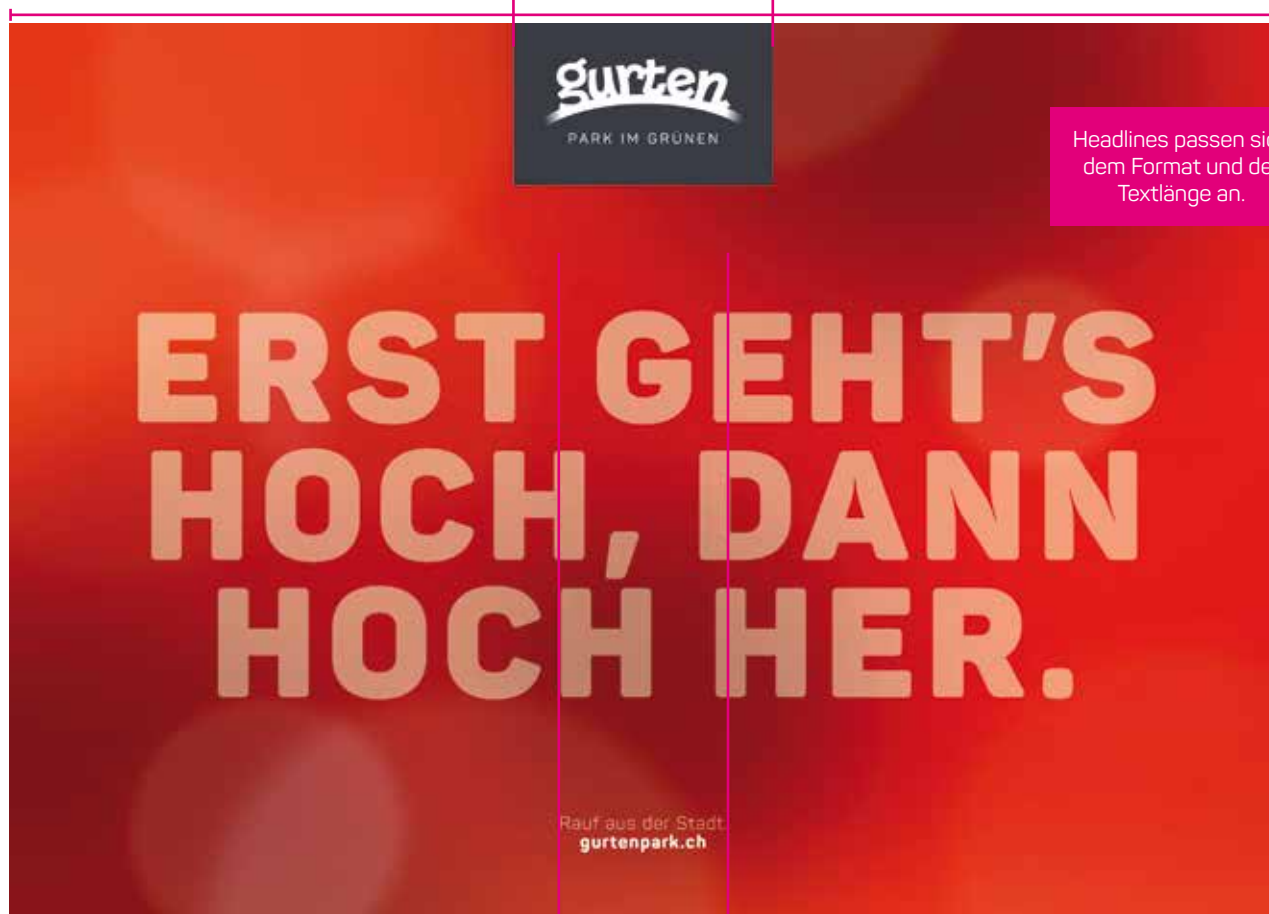
Ebenso Headline,  
Subline & URL zentriert

# BRAND MANUAL

## KOMMUNI- KATION: TYPO & HINTERGRUND (ANWENDUNG QUER)

Das Grundlayout besteht aus einem der definierten Farbhintergründe, dem Logo oben mittig platziert, randabfallend, der Headline als grösstes Element zentriert und abschliessend dem Zusatz und der URL als Absender.

Logo immer zentriert  
und randabfallend



Headlines passen sich  
dem Format und der  
Textlänge an.

Ebenso Headline,  
Subline & URL zentriert

## KOMMUNI- KATION: TYP VOLLFLÄCHIGES BILD/HINTER- GRUNDBILD

**Bei Kulturprozentveranstaltungen oder Imagetragtichten Kommunikationen wie Flyern bei denen Emotionen transportiert werden müssen.**

Das Grundlayout besteht aus einem Foto als Hintergrund, dem Logo oben mittig platziert, randabfallend, die Headline und den Text in einer weissen Fläche und abschliessend dem Zusatz und der URL als Absender.

### Logohöhe mit 3mm Anschnitt oben

A3 - 55 mm  
A4 - 40 mm  
A5 - 38 mm  
A65 - 28 mm  
A6 - 28 mm

### Headline

Schrift grau, C=44 M=34 Y=22 K=77, 100%  
Panton, BlackCaps

### Subline & URL

Schrift grau, C=44 M=34 Y=22 K=77, 100%  
Subline: Panton, Light  
URL: Panton, ExtraBold

### Hintergrund

Kann vom Ausschnitt her frei gewählt werden. Bei Fremdveranstaltungen wird immer ein passendes Symbolbild zur Veranstaltung für den Hintergrund verwendet. Bei Flyer- oder Imageproduktionen werden entsprechend aussagekräftige Gurtenbilder eingesetzt.

### Weisse Fläche

Je nach Text ergibt sich die Höhe der weissen Fläche. Das Sujet muss immer gut erkennbar sein. Die weisse Fläche darf max. die Hälfte des Formates hoch sein.

Logo immer mittig  
und randabfallend



Maximalhöhe weisse  
Fläche: 1/2 Formathöhe

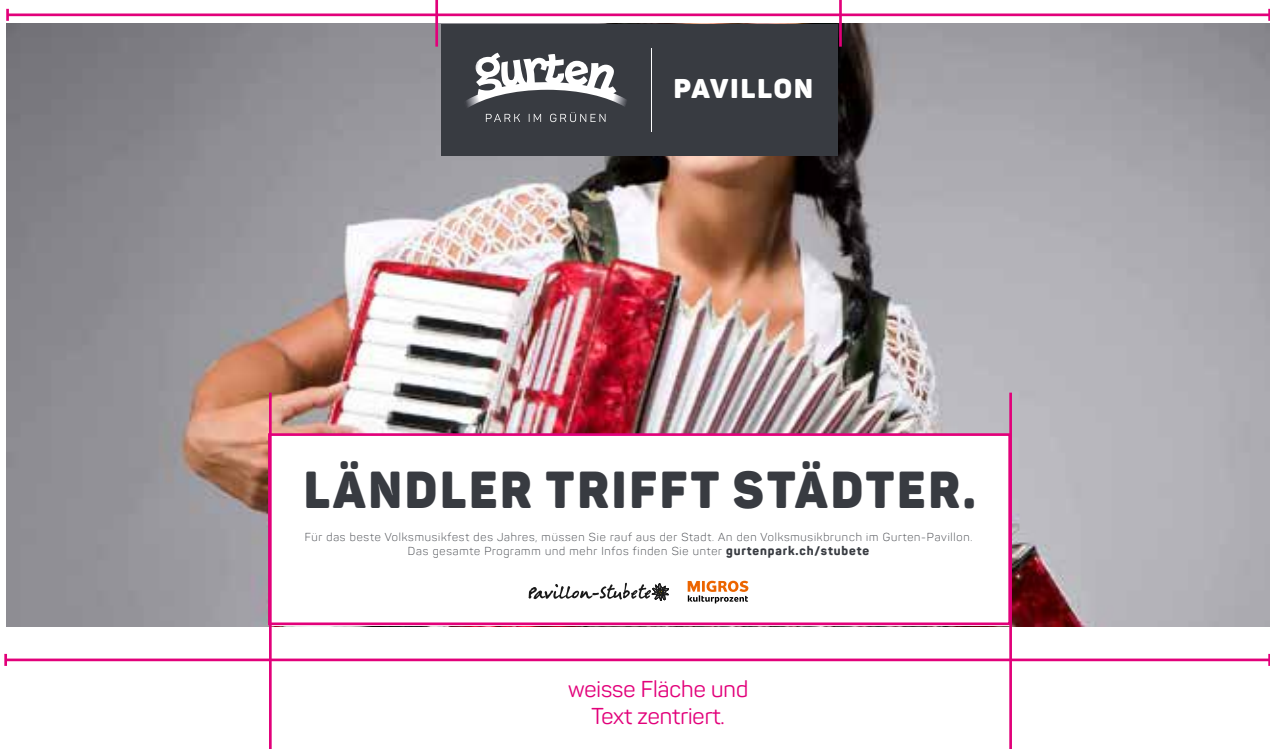
Headlines sind immer  
innerhalb der weissen  
Fläche eingemittet.  
Die weisse Fläche  
passt sich je nach Text  
in der Höhe an.

weisse Fläche immer  
gleiche breite wie das  
Logo und zentriert

# BRAND MANUAL

## KOMMUNI- KATION: TYP VOLLFLÄCHIGES BILD/HINTER- GRUNDBILD (ANWENDUNG QUER)

Logo immer zentriert  
und randabfallend




**gurten**  
PARK IM GRÜNEN

**PAVILLON**

**LÄNDLER TRIFFT STÄDTER.**

Für das beste Volksmusikfest des Jahres, müssen Sie rauf aus der Stadt. An den Volksmusikbrunch im Gurten-Pavillon.  
Das gesamte Programm und mehr Infos finden Sie unter [gurtenpark.ch/stubete](http://gurtenpark.ch/stubete)

*pavillon-stubete*  **MIGROS**  
kulturprozent

weisse Fläche und  
Text zentriert.

# BRAND MANUAL

**Innenseiten: Beispiel Pavillon-Stubete**  
Bilder, die zur Veranstaltung gehören, werden immer im Satzspiegel platziert.

Die Sublines und der Lauftext sind immer linksbündig.



#### SO, 25.10.15: FOLLCHLORE

Die Gruppe Follchlore erweitert ihren musikalischen Horizont mit Einflüssen unter anderem aus Irland, Schottland oder Dänemark. So bereichert sie die Schweizer Volksmusik, im wahrsten Sinne des Wortes, spielend.

Zeit: 10.00 bis 14.00 Uhr  
Preis: CHF 69.-



#### SO, 29.11.15: OESCH'S DIE DRITTEN

Spätestens nach ihrem Auftritt bei der Eröffnung der Pavillon-Stubete kennen und schätzen sie alle: Melanie Oesch und ihre musikalische Familie. Auch die zweite Ausgabe verspricht viel Freude für alle Zuschauerinnen und Zuschauer.

Zeit: 10.00 bis 14.00 Uhr  
Preis: CHF 69.-



#### SO, 27.12.15: ECHO VOM POSCHTSACK

Die Volksmusiker von „Echo vom Poschtsack“ stehen für Volksmusik mit Augenzwinkern, viel Humor und Charme. Aber am besten überzeugen Sie sich gleich selber vom Können des Trios aus dem Urnerland.

Zeit: 10.00 bis 14.00 Uhr  
Preis: CHF 69.-



#### SO, 31.01.16: NICOLAS SENN

Nicolas Senn unternimmt bei seinen Konzerten virtuoso-musikalische Weltreisen und beweist dabei, dass von Appenzeller-musik über Jazz und Rock bis zur Klassik alles auf dem Hackbrett möglich ist.

Zeit: 10.00 bis 14.00 Uhr  
Preis: CHF 89.-



#### SO, 28.02.16: JODLERKLUB WATTWIL

Der Jodlerklub Wattwil unter der Leitung von Ruedi Roth singt Toggenburger Naturjodel, Appenzeller Zäuerli sowie traditionelle Lieder, aber auch neue Kompositionen mit eher ungewohnten Texten. Lassen Sie sich überraschen!

Zeit: 10.00 bis 14.00 Uhr  
Preis: CHF 69.-



#### SO, 20.03.16: HANNES FUHRER UND CHOR

Als krönenden Abschluss der zweiten Ausgabe der Pavillon-Stubete präsentiert das Migros-Kulturprozent voller Stolz den wohl begabtesten und eindrucklichsten Schweizer Komponisten und Sänger von Jodelliedern mit seinem Jodlerklub Hasle-Rüegsau.

Zeit: 10.00 bis 14.00 Uhr  
Preis: CHF 69.-



## pavillon-stubete DER VOLKSMUSIK- BRUNCH AUF DEM GURTEN

### PROGRAMM

- Sonntag, 25.10.2015: Follchlore (CHF 69.-\*)
- Sonntag, 29.11.2015: Oesch's die Dritten (CHF 89.-\*)
- Sonntag, 27.12.2015: Echo vom Poschtsack (CHF 69.-\*)
- Sonntag, 31.01.2016: Nicolas Senn (CHF 89.-\*)
- Sonntag, 28.02.2016: Jodlerklub Wattwil mit Ruedi Roth (CHF 69.-\*)
- Sonntag, 20.03.2016: Jodlerklub Hasle-Rüegsau mit Hannes Fuhrer (CHF 69.-\*)

\* Im Preis inbegriffen sind der Verwöhn-Brunch, das Konzert sowie die Hin- und Rückfahrt mit der Gurtenbahn (fährt alle 15 Minuten). Für Kinder bis 4 Jahre gratis. Kinder und Jugendliche bis 12 Jahre bezahlen die Hälfte.

### TICKETS

Tickets bei allen Starticket Vorverkaufsstellen, unter 0900 325 325 (CHF 1.19/Min. ab Festnetz), im Webshop unter [www.starticket.ch](http://www.starticket.ch) und über die Starticket-App fürs iPhone

### INFORMATION

[gurtenpark.ch/stubete](http://gurtenpark.ch/stubete)



## KOMMUNI- KATION: TYPO-SPEZIAL- ANWENDUNG

### Typo- und Hintergrundbildkombination

Es ist möglich in Ausnahmefällen das Hintergrundbild in die Typoanwendung einzufügen. Dies gilt für Massnahmen welche ohne Bild funktionieren.

Es ist keine Mischung erlaubt.

Der Ausnahmefall ist mit dem Gurten Marketing abzusprechen.





**HERZLICH WILLKOMMEN  
AUF DEM BERNER HAUSBERG.  
GENIESSEN SIE DIE  
WUNDERBARE NATUR, DEN  
360°-PANORAMABLICK UND  
DIE GASTRONOMISCHEN  
HÖHEPUNKTE 858 METER  
ÜBER DEM ALLTAG.**

Rauf aus der Stadt.  
gurtenpark.ch

**GUTSCHEIN**

**VERWÖHN-BRUNCH IM  
PAVILLON FÜR 2 PERSONEN**

Auf dem Gurten liegt den Gästen die Stadt Bern und das ganze Mittelland zu Füssen. Beim Verwöhn-Brunch mit lokalen und regionalen Spezialitäten geht's auch kulinarisch hoch hinaus. Jeden sonntags von 10.00 bis 14.00 Uhr richten wir unsere Brunch-Bufferets im Pavillon für echte Geniesser her. Fleisch und Käse, warme Gerichte, erlesene Getränke, stimmungsvolle Atmosphäre – beim Verwöhn-Brunch lässt man es sich gut gehen und geniesst den freien Tag, als wäre er ein kurzer Urlaub in Berns siebtem Himmel. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Ihr Gurtenpark-Team

XXXX-XXXX-XXXX  
Gültig bis 03.08.2018



**ERLEBEN | GENIESSEN | HORIZONT ERWEITERN**

Gurten – Park im Grünen, CH 3084 Wabern, T +41 31 970 33 33, F +41 31 970 33 44  
info@gurtenpark.ch, gurtenpark.ch

## GESCHENK- ARTIKEL

Hier ein Beispiel eines typischen Geschenkartikels – ein Kugelschreiber mit Gurten Branding.

Dabei muss die Kleistanwendung ohne Claim verwendet werden, also Logobreite: 15 mm

