

GURTNER

GUTES MIT LIEBE GEMACHT

DESIGN-MANUAL

STAND: DEZEMBER 2016

LOGO

BESTANDTEILE

Das Logo besteht aus Icon, Name und Claim.



Icon (Topflappen)

GURTNERS

Name

GUTES MIT LIEBE GEMACHT

Claim

VERWENDUNG

Das Logo inkl. Icon und Claim wird hauptsächlich in der Kommunikation nach aussen eingesetzt (z.B. für Visitenkarten, Inserate, Plakate, etc.).



GURTNERS
GUTES MIT LIEBE GEMACHT

Soweit möglich wird das Logo immer in den vorgegebenen Grössen verwendet.

Gross: Breite 50mm

Klein: Breite 25mm

Für Kommunikationsmassnahmen im Restaurant selbst (wie Servietten, Holzbretter, Speisekarten, etc.) können das Icon wie auch der Name mit Claim, als alleinstehende Elemente verwendet werden. Bevorzugt wird das Icon (Topflappen) eingesetzt. Jedoch darf der Claim nie alleine stehen.



GURTNERS
GUTES MIT LIEBE GEMACHT

GURTNERS

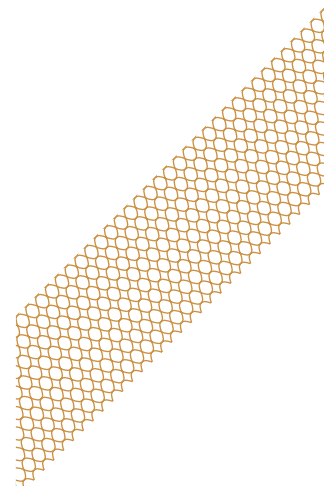
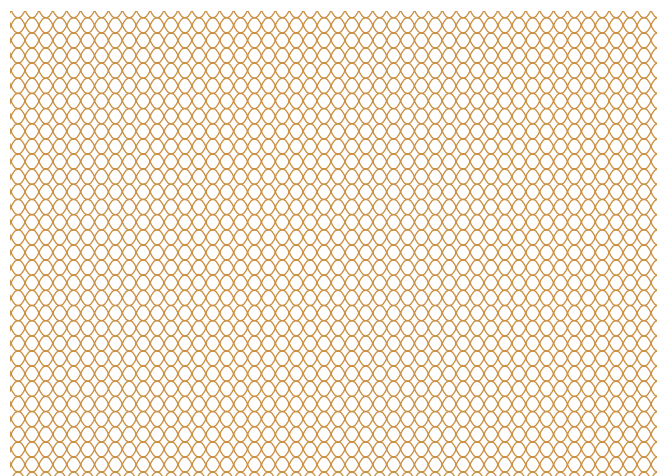
~~GUTES MIT LIEBE GEMACHT~~

GESTALTUNGSELEMENT

Nebst dem Logo kann auch das innere Muster des Topflappens als Gestaltungselement verwendet werden.

Das Muster wird ausschliesslich in der Originalgrösse verwendet. Beim Einsatz des Musters wird auf das Icon im Logo verzichtet. Das Muster darf auch geneigt eingesetzt werden.

Konturstärke: 0.5 pt



LOGO

SCHUTZZONE

Der Abstand 2x muss rund um das Logo freigehalten werden.

Das Logo darf in keiner Weise verändert oder angeschnitten werden.



GRÖSSEVARIANTEN

Für Klein- und Grossanwendungen gibt es separate Logos.

GROSSANWENDUNG

Für Anwendungen ab einer Breite von 50 mm wird das Logo für Grossanwendungen eingesetzt.



KLEINANWENDUNGEN

Für Anwendungen bis zu einer Breite von 50 mm wird das Logo für Kleinanwendungen eingesetzt.



MINDESTGRÖSSE

25 mm Breite

FARBVARIATEN

Wenn möglich wird das Logo in der Pantonevariante verwendet.



Die Negativvariante ist nur in Ausnahmefällen und ausschliesslich für externe Zwecke zu verwenden. Nur im Fall, dass das Logo zwingend auf dunklem Grund platziert werden muss.



SCHRIFTEN

LIZENZ: Binnenland – Brueckfeldstrasse 21 – 3012 Bern – Switzerland – info@binnenland.ch – binnenland.ch

HEADLINES

Korpus Grotesk C
16 pt Versalien
100% Schwarz
Laufweite: 30

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TITEL

Korpus Grotesk C
10 pt Versalien
100% Schwarz
Laufweite: 30

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

LAUFTEXT

Korpus Grotesk C
10 pt Gross/Klein
100% Schwarz
Laufweite: 10

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

SUBTEXT

Korpus Grotesk C
8 pt Gross/Klein
100% Schwarz
Laufweite: 10

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

FARBEN

SCHWARZ

C 0 M 0 Y 0 K 100
R 78 G 74 B 71
Pantone Process Black U



SENF

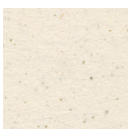
C 0 M 30 Y 100 K 10
R 206 G 151 B 61
Pantone 7550 U / 7563 C



PAPIER

RECYCLINGPAPIER

Environment Birch
Grammatur:
118 g/m² (Menü-, Getränkekarte)
270 g/m² (Visitenkarte)



Fischer Papier AG
Letzistrasse 24
Postfach – 9015 St. Gallen
T +41 71 314 60 60
info@fischerpapier.ch

VISITENKARTE

FORMAT

85 x 54 mm

LOGO

Breite: 50 mm

PAPIER

Fischerpapier

Environment Birch

Grammaturn 270 g/m²

DRUCK

2-farbig Pantone

(Schwarz & Pantone 7550 U)



VORNAME/NAME

Korpus Grotesk C

10 pt Versalien

100% Schwarz

Laufweite: 30

FUNKTION

Korpus Grotesk C

8 pt Versalien

Zeilenabstand: 11

100% Schwarz

Laufweite: 30



NAME

Korpus Grotesk C

10 pt Versalien

100% Schwarz

Laufweite: 30

ADRESSE

Korpus Grotesk C

8 pt Versalien

Zeilenabstand: 11

100% Schwarz

Laufweite: 30

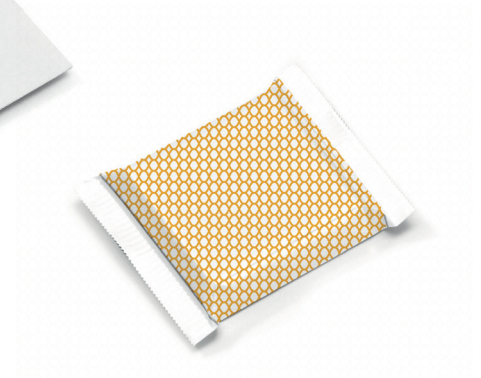
ANWENDUNGSBEISPIELE

Massnahmen die das Restaurant verlassen und nach Ausen hin kommunizieren werden mit dem Logo inklusive Icon und Claim versehen.

Massnahmen die im Restaurant bleiben, werden mit dem Icon oder dem Gestaltungselement (Muster) versehen.

Soweit möglich wird auf weissem, bzw. hellem Grund gedruckt.

Das Icon kann auch statt gedruckt auf die Holzbretter eingebrannt werden.



KONTAKT

INGRID WALKER
GURTEN – PARK IM GRÜNEN
3084 Wabern

T +41 31 970 33 33
gurtenpark.ch

MARGIT FELLERER
REPUBLICA AG
Wasserwerkstrasse 37
3000 Bern

T +41 31 313 01 41
www.republica.ch